

Kontakt:

Robert Kosche

Fon 04 51 / 8 72 92 – 18
rk@af-cma.de

Guido Mies

Fon 04 51 / 8 72 92 – 21
gm@af-cma.de

Kinowerbung in Deutschland 2013 aktuelle Buchungsmodalitäten

Allgemeines

Grundsätzlich müssen Werbespots welche in der Kinowerbung vorgeführt werden (bzw. die in Deutschland für die öffentliche Vorführung und Verbreitung vorgesehen sind) von der Freiwilligen Selbstkontrolle der deutschen Filmwirtschaft (FSK) hinsichtlich der Altersfreigabe geprüft sein. Der Werbetreibende hat den zur Ausstrahlung vorgesehenen Werbespot gemäß den Gesetzesvorgaben des Jugendschutzgesetzes sowie den Richtlinien und FSK-Grundsätzen in einem pluralen, transparenten und unabhängigen Prüfverfahren zu unterwerfen.

Man unterscheidet in der Kinowerbung zwei verschiedene Arten von Werbespots:

Den **KINOSPOT**

Mindesteinschaltdauer: **1 Spielmonat**

Filmlänge: **13 – 29 Sekunden** (sekundengenau Berechnung bei 24 fps)

Technische Daten: **im digitalen Kinoformat (Anlieferungsprofil gemäß beigefügter Anlage) oder teilweise noch im 35 mm-Kinofilm mit Lichtton in Dolby SR**
Format: 1:1,85 (Breitwand)

Ganz wichtig, die Kinowerbung des KINOSPOTS kann **nur** monatsweise, gemäß der definierten Spielmonaten eingebucht und geschaltet werden.

Die Kinowerbung des **Kinospots** wird

- im Buchungsmonat / in den Buchungsmonaten
- im ausgewählten Kinosaal / in den ausgewählten Kinosälen
- in allen regulären Vorstellungen
- an allen Tagen

vorgeführt

Den **WERBEFILM**

Mindesteinschaltdauer: **1 Kinowoche**

Filmlänge: **ab 30 Sekunden** (sekundengenau Berechnung bei 24 fps)

Technische Daten: **im digitalen Kinoformat (Anlieferungsprofil gemäß beigefügter Anlage) oder teilweise noch im 35 mm-Kinofilm mit Lichtton in Dolby SR / Dolby Digital**
Format: 1:1,85 (Breitwand)

Ganz wichtig, die Kinowerbung des WERBEFILMS wird wochenweise, gemäß der Kinowoche (von Donnerstag bis Mittwoch) eingebucht und geschaltet werden.

Die Kinowerbung des **WERBEFILMS** wird

- in der Kinowoche / in den Kinowochen
- im ausgewählten Kinosaal / in den ausgewählten Kinosälen
- in allen regulären Vorstellungen
- an allen Tagen

vorgeführt

Kontakt:

Robert Kosche
Fon 04 51 / 8 72 92 – 18
rk@af-cma.de

Guido Mies
Fon 04 51 / 8 72 92 – 21
gm@af-cma.de

Informationen und Details zur Werbep Buchung in der Kinowerbung

Der **KINOSPOT**

findet zumeist seine Verwendung bei lokalen bzw. regionalen Werbetreibenden und bietet dem Werbekunden die kostengünstigste Möglichkeit von Kinowerbung da jeder Spielmonat den gleichen Preis ausweist.

Kostenbeispiele für die Kinowerbung

mittels eines 20 Sekunden langen Kinospots für einen Spielmonat und einen Kinosaal

In Orten bis 50.000 Einwohner von € 125,- bis € 460,-
(Kinosäle mit ca. 100 - 500 Sitzplätze)

In Orten 50.000 bis 500.000 Einwohner von € 160,- bis € 640,-
(Kinosäle mit ca. 100 - 600 Sitzplätze)

In Orten über 500.000 Einwohner von € 200,- bis € 880,-
(Kinosäle mit ca. 150 - 1000 Sitzplätze)

Der **WERBEFILM**

bietet überregionalen und nationalen Werbetreibenden zusätzliche Buchungsmöglichkeiten und Variationen in der Platzierung der Kinowerbung.

Diese sind z.B.

- die einzelnen Kinowochen können selektiert gebucht werden
- wahlweise Buchung einer Ganztages-Schaltung oder Werbeschaltung ab 18:00 Uhr
- zielgruppenspezifische Buchung mittels spiel filmbezogene Kinowerbung
- Buchung mit garantierten Besucherkontaktwerten gemäß Prognosedaten

Kostenbeispiele für die Kinowerbung

mittels eines 40 Sekunden langen Werbefilms für eine Kinowoche und einen Kinosaal

In Orten bis 50.000 Einwohner von € 62,- bis € 120,-
(Kinosäle mit ca. 100 - 500 Sitzplätze)

In Orten 50.000 bis 500.000 Einwohner von € 72,- bis € 240,-
(Kinosäle mit ca. 100 - 600 Sitzplätze)

In Orten über 500.000 Einwohner von € 92,- bis € 440,-
(Kinosäle mit ca. 150 - 1000 Sitzplätze)

**Sollten Sie Rückfragen haben oder zusätzliche Informationen wünschen,
wenden Sie sich bitte vertrauensvoll direkt an die o.g. Ansprechpartner.**